



*МЕРЧЕНДАЙЗИНГ
ПРОДУКЦИИ ТМ «ГАРАНТ»*

РЕГЛАМЕНТ

№ 27.93.206.11.00.004.

Участники и их роль в цепочке мерчендайзинга

Производитель: ООО «ФЛИМ» - заботится о создании положительного имиджа и стимулировании предпочтения среди потенциальных потребителей. Поддерживая имидж своей марки, стремится не только укрепить и повысить ее позиции на рынке, но и добиться предпочтительного отношения к ней в торговом зале магазина

Дистрибьюторы совершенствуют свою организацию для того, чтобы обеспечить постоянное присутствие товаров в розничной сети при минимальных издержках.

Дилеру/ субдилеру выгодно продавать продукцию ООО «ФЛИМ» и он стремится использовать инструменты мерчендайзинга для стимулирования покупок.



Зоны ответственности и взаимодействие участников:

Со стороны производителя:

Отдел маркетинга – предоставление информации, требований и материалов для оформления мест продаж.

Региональный менеджер - информирование клиентов, своевременное снабжение представителей рекламными, демонстрационными и POS-материалами для оформления мест продаж, контроль ежеквартальной отчетности.

Со стороны дистрибьютора/ дилера:

Руководитель/ ответственный менеджер по дополнительному оборудованию – выполнение рекомендаций по оформлению, обеспечение сохранности и оптимальных условий эксплуатации предоставленного демонстрационного оборудования и POS-материалов, предоставление ежеквартальных отчетов.



Выкладка продукции

Выкладка - это определенные способы укладки и демонстрации товаров в торговом зале, предназначенные для демонстрации, облегчения поиска и выбора товара. Выкладка товаров на торговом оборудовании в магазине автотоваров – это достаточно сложный процесс. Большое количество разнородных товаров создает определенные сложности в создании презентационной выкладки. Следует четко придерживаться системности в организации выкладки.



Классификация мест продаж:

В зависимости от вида деятельности:

«**Автосалон**» - это предприятия, занимающийся розничной продажей автомобилей, установкой дополнительного оборудования и сервисным обслуживанием автомобилей..

«**Автомагазин**» - это предприятие или частный предприниматель, занимающийся розничной продажей запасных частей и дополнительного оборудования для автомобилей.

«**Установочный центр**» - это предприятие или частный предприниматель, занимающийся установкой дополнительного оборудования.



Общие требования к выкладке продукции:

1. Продукция ТМ Гарант располагается единым блоком.
2. Расположение продукции должно исключать: возможность кражи, попадания прямых солнечных лучей и нахождения в непосредственной близости от обогревательных приборов. Упаковка выложенной продукции должна быть в идеальном состоянии.
3. Ценник должен располагаться по центру упаковки, не закрывая основную информацию на упаковке.
4. Информация на ценнике должна строго соответствовать характеристикам продукции быть четко написанной и хорошо видной покупателю.
5. Полки с продукцией и рекламные материалы не должны иметь видимых повреждений и содержаться в чистоте.



Витринная выкладка продукции.

Витринная выкладка продукции в автомагазинах, установочных центрах должна осуществляться согласно общим требованиям и обеспечить следующее расположение:

1. Если продукция располагается на одной полке витрины, то она должна занимать 3-4 полку и быть на уровне 155-165 см. от пола. В центре полки выкладывается «Гарант Бастион», по обе стороны от «Гарант Бастион» располагается продукция «Гарант Блок».
2. В том случае, если продукция ТМ «Гарант» располагается на нескольких полках то линейка «Гарант «Бастион»» располагается на центральной полке витрины, продукция линеек «Гарант «Блок», «Гарант Консул» располагается на смежных полках витрины.



Особые условия, ограничения автодилера.

Изменения в правилах или общих требованиях к выкладке продукции ТМ «Гарант» возможны по причинам:

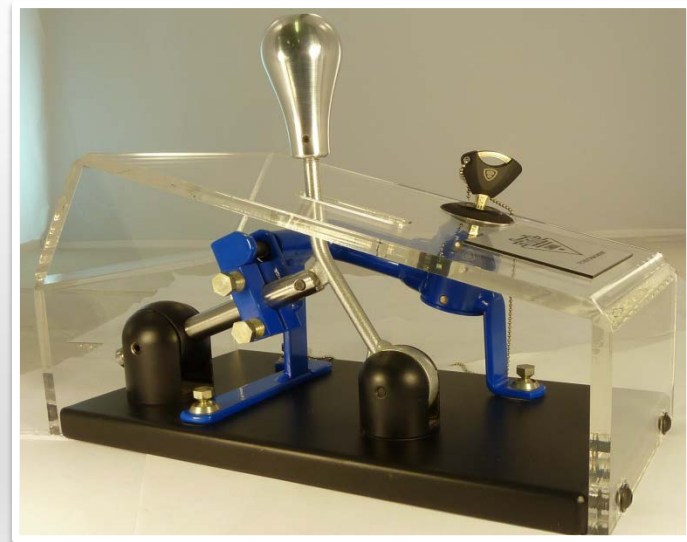
- отсутствия витринного пространства в точке продаж (установочный центр, автосалон);
- наличия жестких ограничений автодилера на позиционирование не оригинальных марок дополнительного оборудования.

В данных случаях необходимым условием является выполнение пунктов документа

«Требования по оформлению мест продаж».

Обязательно наличие печатной рекламно - информационной продукции, демонстрационных папок, стендов продукции и т.д.

Допустимые места размещения и перечень возможных к размещению материалов оговариваются с ответственным региональным менеджером.



Спасибо за внимание !



ФЛИМ

LX1F00SF0305

